

Checkliste

Um was geht es?

Beschreiben Sie kurz, für welches Thema (z.B. über ein Produkt) Sie Inhalte erstellen wollen.

Wer ist die Zielgruppe?

Für wen (z.B. Frauen, Männer, Unternehmer) soll der Inhalt interessant sein?

Was wollen Sie mit dem Inhalt erreichen?

Welches Ziel verfolgen Sie mit dem Inhalt?

(z.B. Kauf eines Produktes, Lead-Gewinnung, Blog-Inhalte)

Welches Problem können Sie ansprechen und was für eine Lösung haben Sie zu bieten?