

5 einfache Tipps,

wie Sie Inhalte für guten Content finden



Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen, daß Sie unseren Ratgeber erworben haben.

» Wer im Marketing erfolgreich sein will, braucht interessanten Content! «

Gute Inhalte sind gerade im Online-Marketing eines der wichtigsten Schlüssel zum Erfolg, denn der nächste Anbieter ist nur einen Klick weit entfernt.

Wir wünschen Ihnen, daß Sie mit den nachfolgenden Anregungen und Tipps neue Ideen für gute Inhalte finden, um Ihren eigenen, individuellen, Content zu erstellen – Content, den Sie für all Ihre Medien nutzen können, sei es Online im Netz, in Broschüren, als Anzeigen oder in Form von Videos.

Und jetzt viel Spaß!

Ihr Team von
www.Internet-Projekt-Service.de

Alle Angaben in dieses Ratgebers erfolgen ohne jegliche Gewährleistung oder Garantie seitens des Verfassers, Autor oder Verlegers. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

Alle Rechte sind geschützt. Keine Teile dieser Publikation dürfen reproduziert, übertragen, kopiert, in andere Sprachen übersetzt oder in irgendwelcher Form ohne schriftliches Einverständnis des Autors verwendet werden. Sie habe KEINE Erlaubnis, Kopien von dieser Publikation zu erstellen, zu verteilen, zu verkaufen, über Aktionen anzubieten oder sonst in irgendwelcher Form weiterzugeben, sowohl als e-Book wie auch als Buch in ausgedruckter Form, es sei denn, wir geben ausdrücklich dazu unsere Erlaubnis.

E-Books sind auch durch internationale Urheberrechte geschützt.

Haftungsausschluß:

Der Inhalt dieses Ratgebers wurde mit Sorgfalt erstellt. Die Herausgeber / Vertreiber können jedoch keine Haftung, Garantie oder Versicherung für Meinungen, Waren oder Dienstleistungen übernehmen, die hier veröffentlicht werden. Der Herausgeber übernimmt keine Verantwortung für Inhalte von externen Webseiten deren Adressen veröffentlicht werden, und auch keine Verantwortung für Programme, Bücher und sonstige Produkte, die hier vorgestellt werden.

Bildquellen: StartupStockPhotos auf Pixabay.com

5 einfache Tipps, wie Sie Inhalten finden, um daraus Ihren eigenen wirkungsvollen Content zu entwickeln

Wer heute im Internet, oder generell im Marketing, erfolgreich sein will, muß in der Lage sein, wirkungsstarke Inhalte anzubieten, sogenannten Content.

Sie brauchen Inhalte und Content für Ihre Webseiten, Mailings oder Videobotschaften, mit dem es Ihnen gelingt, aus der täglichen Flut von Werbung heraus zu ragen, Aufmerksamkeit und Interesse zu erzeugen, und den Interessenten dazu zu bewegen, mehr von Ihrem Angebot erfahren zu wollen.

Doch wie oft sitzen wir vor unserem Bildschirm oder einem leeren Blatt Papier und wissen nicht:

- **was** wir schreiben sollen,
- **worüber** wir schreiben sollen
- **wie wir anfangen** sollen.

Nicht selten sind wir innerlich mental blockiert und finden nicht die richtigen Worte. Kennen Sie das auch?

Sie wissen nicht, was und worüber Sie schreiben sollen?

Mit den nachfolgenden 5 Tipps wird es Ihnen leichter fallen, Schreibblockaden zu überwinden, einen Anfang zu finden und brauchbare Inhalte für Ihre Projekte und Angebote zu erstellen.

Tipp 1

Sammeln Sie Fragen

Sammeln Sie 8 – 20 Fragen, die Ihre Interessenten und bestehenden Kunden Ihnen am häufigsten stellen.

Beim Erstellen von Inhalten und Angeboten geht es darum, genau diese Fragen zu beantworten. Indem Sie die bestmöglichen Antworten liefern, helfen Sie Ihren

Interessenten nicht nur, sondern Sie bauen auch Vertrauen auf und demonstrieren Ihre Fachkompetenz bzw. die Ihres Unternehmens.

Denken Sie über die Fragen nach, die Ihre User und Kunden z.B. in Form von Kontaktanfragen am häufigsten stellen und verfassen Sie Content in Form von Beiträgen, Audio oder Videos, in dem Sie diese Fragen beantworten. Diese Inhalte können Sie dann in Ihren Mailings, Broschüren, auf Ihren Internetseiten, bei Facebook und Co verwenden.

Diese Liste an Fragen wird Ihnen eine Menge Inspiration liefern.

Tipp 2

News: Neuigkeiten sind immer interessant

Wenn es **Neuigkeiten** gibt, die sich auf Ihre Branche auswirken oder für Ihre Zielgruppe relevant sind, dann schreiben Sie darüber.

News sind hervorragend geeignet, um Blog-Beiträge zu erstellen und interessante Inhalte für Newsletter und E-Mails bereit zu stellen.

Tipp 3

Nutzen Sie Ihr Wissen und Ihre Fachkompetenz

Wenn Sie wissen, wie etwas funktioniert, über das Ihre Leser möglicherweise mehr erfahren möchten, dann schreiben Sie darüber. So bringen Sie Ihr Wissen und Ihre Fachkompetenz einfach in wertvollen Content unter, den sie für alle Medien nutzen können.

Achten Sie aber darauf so zu schreiben, das es auch Menschen verstehen, die nicht vom Fach sind! Stellen Sie sich einfach vor, Sie müssten es Ihrem Partner/in, Kollegen oder Kindern erklären.

Tipp 4

Bereiten Sie bereits vorhandene Inhalte auf

Sammeln Sie bereits schon bestehenden Inhalten zusammen. Das können z.B. vorhandene Broschüren, Flyer, Videos oder Power-Point-Präsentationen sein. Holen Sie sich daraus die relevanten Inhalte für Ihren neu zu erstellenden Content.

Tipp 5

Inspiration aus andern Quellen

Holen Sie sich Ideen aus anderen Quellen. Durchforsten Sie die Internetseiten Ihrer Wettbewerber, schauen Sie in Zeitschriften, die über Ihre Themen schon Beiträge verfasst haben oder schauen Sie sich auf einer Fachmesse um. Über was berichten diese?

Kopieren Sie aber nicht einfach die Inhalte fremder Quellen, sondern arbeiten Sie diese für Ihren eigenen Content auf. Denn sonst laufen Sie Gefahr, urheberrechtliche Probleme sich einzufangen oder daß bei Suchmaschinen wie Google auf Grund von duplizierten Content Ihre Webseiten abgestraft werden und nicht mehr im Suchindex erscheinen.

To Do:

1. Sammeln Sie Ihre Ideen
2. Schreiben Sie zu jeder Idee oder Thema eine kurze Erläuterung
3. Überlegen Sie, welche Menschen / Zielgruppe für Ihren Inhalt in Frage kommen und was sie noch interessieren könnte
4. Überlegen Sie, welche Probleme Menschen haben, die Sie mit Ihren Inhalten ansprechen können

5. Fragen Sie auch mal andere Personen aus Ihrem Umfeld (Arbeitskollegen, Mitarbeiter, Familie, Freunde), was sie interessant finden. Oft kommen von ihnen noch ganze andere Ideen, mit denen Sie Inhalte erstellen können.
6. Nehmen Sie pro Idee oder Thema ein Blatt Papier und strukturieren Sie
 - Um was geht es?
 - Wen wollen Sie ansprechen? (Wer ist die Zielgruppe)
 - Was wollen Sie mit Ihrem Inhalt bezwecken, was ist das Ziel Ihrer Botschaft?
 - Welche Probleme können Sie ansprechen, für die Sie eine Lösung bieten?

DOWNLOAD - Checkliste

Eine Check-Liste können Sie sich hier herunterladen: <http://bit.ly/2WvR6Ms>

Schreiben Sie Ihre Texte so, wie Sie reden. Vermeiden Sie komplizierte Begriffe und Fachjargon. So fällt Ihren Interessenten und Kunden das Lesen leichter und sie werden Ihre Botschaft auch verstehen.

Mit diesen fünf Tipps wird es Ihnen gelingen, Inhalte zusammen zu tragen.
Wir wünschen Ihnen viel Erfolg dabei.

Ihr Team vom
Internet-Projekt-Service

Und so geht`s weiter:

Sie haben schon ein paar Ideen notiert? Oder besser noch, schon ein paar Inhalten erstellt?
Das ist gut.

Jetzt brauchen Sie einen Weg, wie Sie **die richtigen Worte finden** und mit **psychologischen Triggern** inhaltsstarke Verkaufs-Texte schreiben, mit denen Sie die **Menschen auf der emotionalen Ebene berühren**.

Denn:

Inhalte für Texte , Mailings, Videos, Broschüren, Präsentationen etc. **müssen so aufgebaut sein, daß Menschen emotional angesprochen werden** und in ihnen ein **innerliches Verlangen entsteht**, mehr über Sie, Ihr Unternehmen und Ihr Angebot zu erfahren

Aber wie entwickelt man wirkungsstarke Inhalte, die andere Menschen emotional berühren, anziehen und überzeugen, so daß sie sagen „Das will ich haben“?

Möchten Sie wissen, wie Sie ...

- die richtigen Worte finden ?

- starke Verkaufs-Texte schreiben ?

- Menschen auf der emotionalen Ebene erreichen ?

Dann empfehlen wir Ihnen einen packenden Video-Kurs in dem es genau um dieses Thema geht. Erfahren Sie, wie Sie eine perfekte Verkaufsbotschaft entwickeln, und packende Werbetexte schreiben, die Sie für alle Ihre Werbe-Medien nutzen können:

Mehr erfahren Sie hier: » <http://bit.ly/2Wv2fNC>

In diesem Kurs lernen Sie schnell die Grundlagen starker Werbetexte und worauf es ankommt. Denn wenn man nicht in der Lage ist, die richtigen Worte zu finden und starke Verkaufs-Texte zu schreiben, dann ist man auch nicht in der Lage..

- gute Videos zu produzieren
- Texte für Anzeigen zu verfassen, die mehr einnehmen als es kostet sie zu verbreiten
- anziehenden Content für Webseiten zu erstellen

Um was geht es in dem Kurs?

» Es geht darum Menschen zu überzeugen und erfolgreich zu verkaufen. Die Teilnehmer lernen verkaufsstarke Werbetexte und Verkaufsvideos zu erstellen und bekommen hierzu einen klaren Fahrplan - die Roadmap - an die Hand gegeben.«

Sie erwartet ein umfangreicher Videokurs mit einer Gesamtlänge von ca. 8 Stunden und praktische Vorlagen zum Preis eines Restaurantbesuches.

Kostenlose Info`s dazu erhalten Sie hier » <http://bit.ly/2Wv2fNC>